

TEATRO MASSIMO BELLINI  
CATANIA

## PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 312 del - 1 SET. 2025

OGGETTO Affidamento del servizio pubblicitario per la campagna abbonamenti 2025-2026.

## DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 25 Competenze .....

Cap. .... Spese per .....

Somma € .....  
stanziata .....Impegni € .....  
assunti .....Fondo € .....  
disponibile .....Visto ed iscritto a l N. 881 .....de l Cap. 104430 .....

nel partitativo uscita di competenza l'impegno di

€ 20.000,00 .....addi 16/09 2025

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE

COMUNICAZIONE

Prot. n. .... del .....

Il Compilatore per .....

Il Capo Settore

Visto:  
**E.L.R. TEATRO MASSIMO**  
Il Direttore Amministrativo  
**Det. Giuseppe Castrogiovanni**

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il .....

Visto: .....

L'anno duemila ventisei .....il giorno 1 del mese di Settembre .....Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della  
Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio  
2024, ha adottato il seguente provvedimento.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 05/08/2025 (all. A), il Capo Settore Comunicazione, qui individuato quale RUP a norma dell'art. 15 del Codice dei Contratti, propone quanto segue:

*Egregio Sovrintendente, la Stagione Lirica 2026 e la Stagione Sinfonica e di Recital 2025-2026, il cui concerto inaugurale è previsto il 31 ottobre 2025, verranno presentate al pubblico in conferenza stampa i primi di settembre, rendendosi necessaria quasi contemporaneamente la promozione di una campagna pubblicitaria adeguata al fine di ottenere la conferma da parte dei vecchi abbonati e acquisirne di nuovi.*

*Per tali ragioni la sottoscritta ha elaborato un piano di comunicazione di massima che prevedesse una campagna pubblicitaria integrata attraverso diversi supporti (manifesti di grande formato, led wall, maxi poster illuminati, etc). Sono state, pertanto, contattate le ditte Damir srl (all.1) e La Sicilia adv srl (all. 2 e all. 3), aziende leader del settore, e attenzionate le rispettive proposte.*

*Quella avanzata dalla ditta Damir srl non prevede poster illuminati in città. Si è quindi valutata l'offerta ricevuta da La Sicilia adv srl, dotata di impianti illuminati in postazioni strategiche nel territorio urbano, avviando una trattativa per ridurre ulteriormente la spesa indicata e allungare il periodo di affissione. La ditta in questione ha dunque presentato un ultimo preventivo per un periodo di tre anziché due quattordicine successive con un prezzo particolarmente vantaggioso pari ad € 20.000,00 oltre Iva.*

*Si propone di accettare quest'ultima allegata proposta datata 04/08/2025 (all.3) che di seguito si riassume:*

*programmazione dal 22/09 al 02/11/2025 in postazioni in centro città con un costo di € 20.000,00 oltre Iva:*

*n. 7 Dooh led poster digital*

*n. 5 postersystem o rotor illuminato m. 6x3*

*n. 4 poster m 6x3*

*n. 6 spazi medio formato 6x6*

*Si ritiene infatti che il battage pubblicitario scaturente dalla presenza di postazioni ben visibili nel territorio urbano per un periodo interrotto di tre quattordicine, pari a 42 giorni, sia in grado di assicurare una veicolazione pervasiva, adatta ad attirare - anche durante i tragitti di pedoni e veicoli - la potenziale utenza stanziale, che è quella massimamente interessata alla fidelizzazione.*

*Si propone pertanto di avviare le procedure volte all'affidamento diretto del servizio pubblicitario alla ditta La Sicilia adv srl, il cui costo di € 20.000,00 oltre Iva, è ritenuto congruo e trova attualmente capienza nel capitolo dedicato U104430 (pubblicità, inserzioni e stampa di manifesti e locandine) del bilancio 2025.*

*Richiamati:*

*- l'art. 50 c. 1, lett b) del Decreto Legislativo 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;*

*- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.*

*si propone di affidare il servizio di pubblicità mirato alla campagna abbonamenti alla ditta La Sicilia adv srl, P. Iva 05763870879 con una spesa complessiva di € 20.000,00 oltre Iva; la sottoscritta, in qualità di RUP individua la D.ssa Francesca Isabella Spatafora limitatamente alla operatività sulle piattaforme digitali.*

*In attesa di determinazioni si porgono distinti saluti."*

Considerato che con deliberazione del CdA n° 20 del 01 agosto 2025 è stato approvato il Bilancio di previsione 2025-2027;

Visto il D.D.G. n° 2686/S8 del 05/08/2025 di approvazione del Bilancio di previsione dell'Ente 2025/2027

**Ritenuto:**

- necessario dare seguito a quanto richiesto dalla Responsabile del Settore Comunicazione;
- di individuare quale Responsabile Unico del Progetto il Capo Settore Comunicazione, Caterina Andò;

**Visti** lo Statuto ed il Regolamento organico dell'Ente Vigenti;

**Tutto** ciò premesso

**DISPONE**

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- **Accogliere** la proposta formulata dalla Responsabile del Settore Comunicazioni del Teatro e conseguentemente **affidare** il servizio di pubblicità della campagna abbonamenti del Teatro per la Stagione Lirica 2026 e la Stagione Sinfonica e dei Recital 25-26 alla ditta La Sicilia adv srl P. Iva 05763870879 per il prezzo complessivo di € 20.000,00 oltre IVA
- **Dare atto** che l'affidamento sarà formalizzato tramite trattativa diretta sul MePa.
- **Individuare** il Capo Settore Comunicazione, Caterina Andò, quale RUP della presente procedura.
- **Prendere atto** della individuazione quale responsabile della fase di affidamento su piattaforma digitale della d.ssa Francesca Spatafora
- **Impegnare** la spesa complessiva di € 20.000,00 oltre Iva sul capitolo U104430 del bilancio 2025-20270, competenza 2025.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

**Il Sovrintendente**  
**Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera**



